



佑育葆项目介绍

孕 妇 营 养 补 充 食 品

南 京 和 美 乐 生 物 科 技 有 限 公 司

目录

01

PART ONE

市场规模及消费数据

02

PART TWO

消费群体及需求

03

PART THREE

市场现状

04

PART FOUR

佑育葆产品介绍及品质背书

05

PART FIVE

渠道规划及合作政策

06

PART SIX

市场支持

2025年中国母婴行业市场规模突破5万亿元

2025-2030年中国母婴产业链供需布局与招商发展策略深度研究报告示，2023年中国母婴市场规模已达4.2万亿元，预计2025年将突破5万亿元，年复合增长率约9.3%。

政策、需求双驱动，母婴消费市场稳定增长

艾媒咨询
iiMedia Research

政策发展及展望

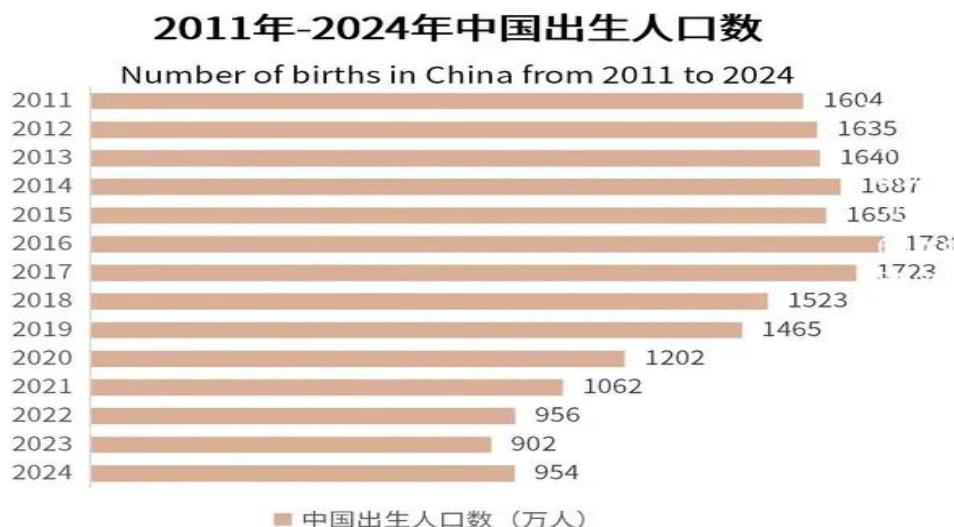
- ◆ 2024年10月28日国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》
- ◆ 国家卫健委2021年修订发布《中华人民共和国人口与计划生育法》，按规定给予实行计划生育的夫妻奖励。
- ◆ 政府将通过财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施，来减轻家庭生育、养育、教育负担。



消费需求总结及展望

- ◆ 母婴消费群体趋于年轻化，追求高品质、时尚潮流化的母婴用品需求增加。
- ◆ 随着母婴群体消费升级，分阶需求、专业化需求更加明显，将会刺激母婴行业对产品功能和外形升级，迎来黄金发展期。

中国母婴消费市场规模稳步增长

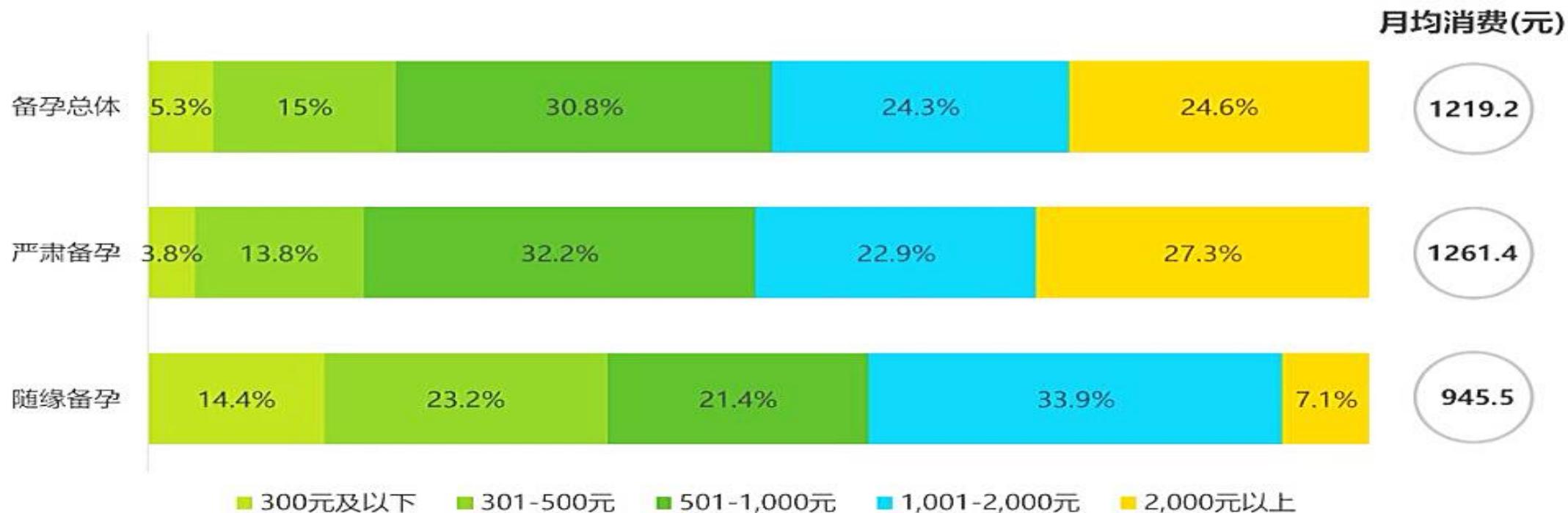


数据来源：国家统计局、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心：report.iimedia.cn

©2024 iiMedia Research Inc

备孕产生的月均总消费金额

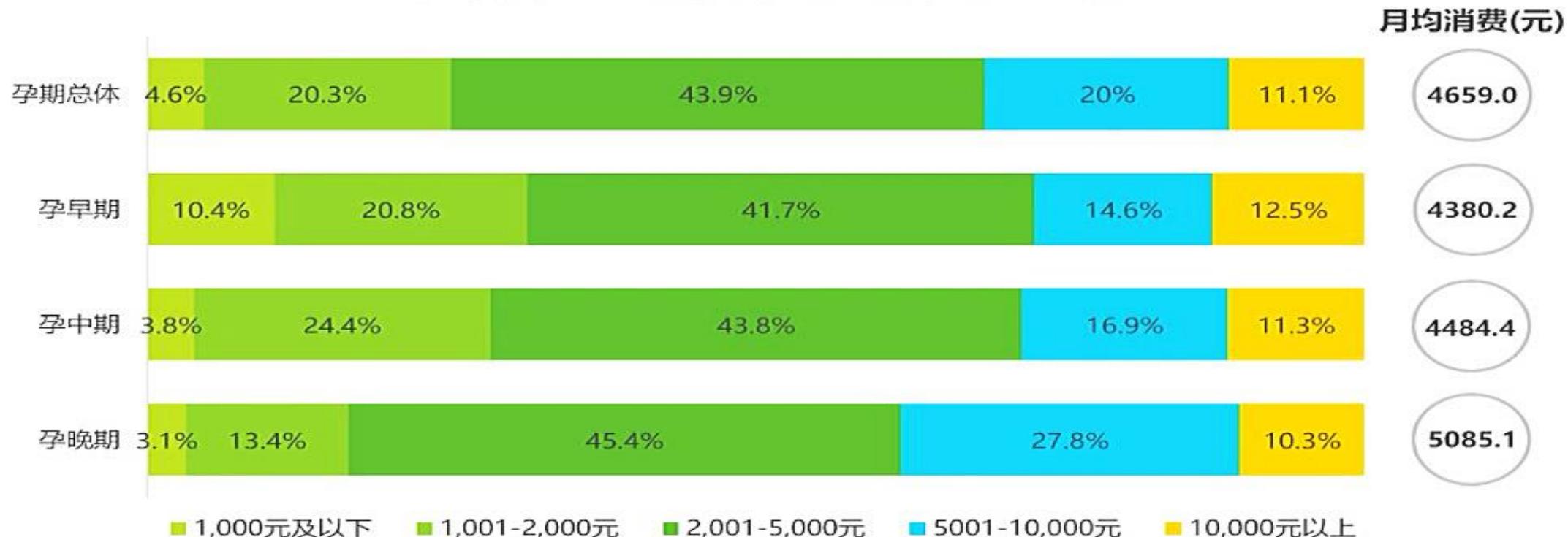


样本：备孕阶段人群N=419，于2024年10月通过艾瑞调研获得。

©2024.12 iResearch Inc.

艾瑞数智
www.iresearch.com.cn

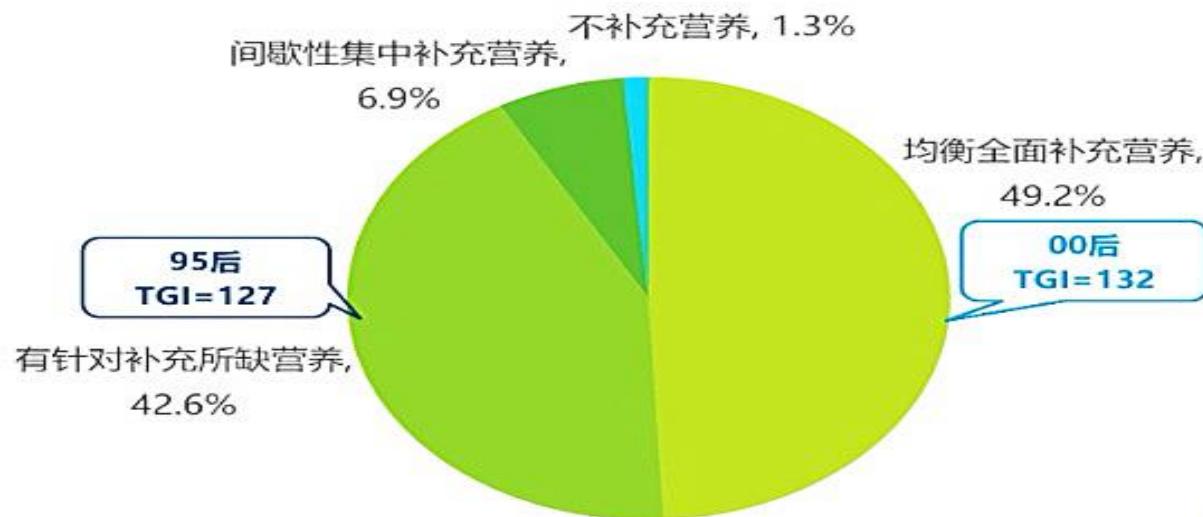
孕期产生的月总消费金额



样本：孕期阶段人群N=305，于2024年10月通过艾瑞调研获得。

©2024.12 iResearch Inc.

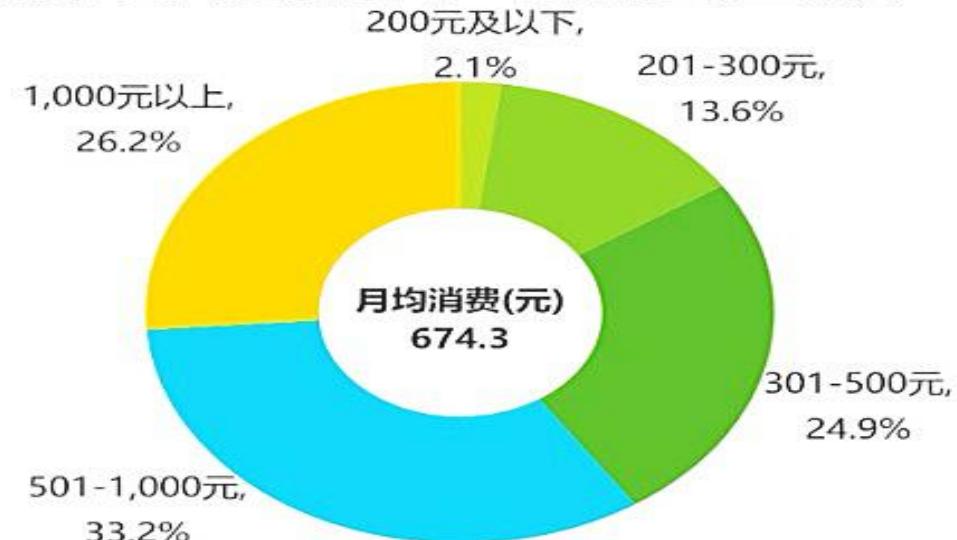
营养保健品摄入情况



样本：孕期阶段人群N=305，于2024年10月通过艾瑞调研获得。

©2024.12 iResearch Inc.

营养保健品月均消费金额



	00后	95后	90后	85后	75后
月均消费(元)	637.5	708.6	716.2	612.5	540.0
TGI	95	105	106	91	80

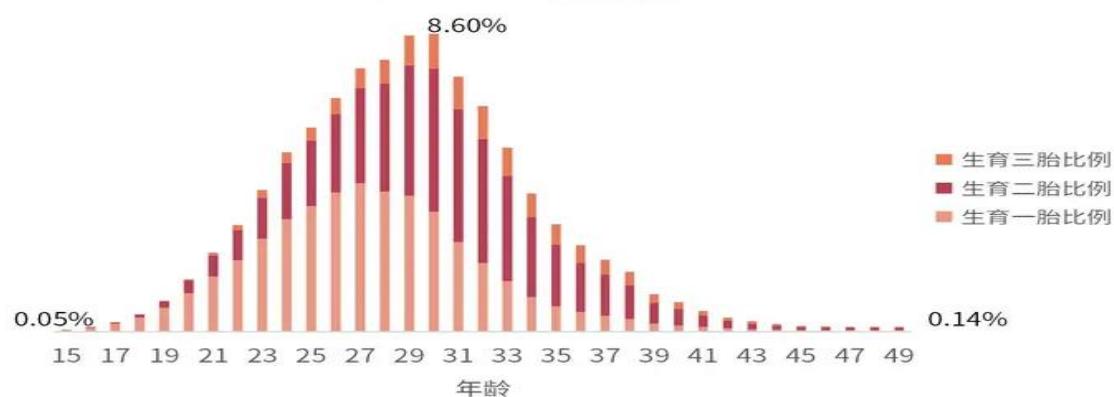
样本：孕期有进行营养保健品摄入的人群N=301，于2024年10月通过艾瑞调研获得。
du @艾瑞咨询 www.iresearch.com.cn

新生代女性群体逐渐进入适婚适育年龄

第七次人口普查出生人口按女性生育年龄分布图

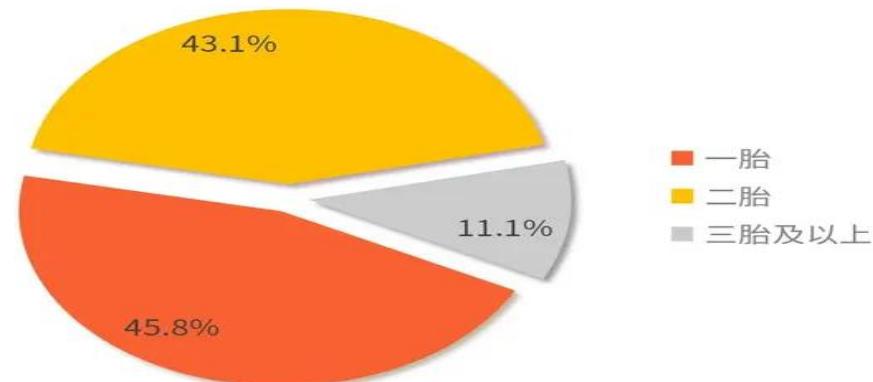
Distribution of births by age at birth in the seventh Census

女性平均初育年龄**27.95岁**



第七次人口普查出生人口胎次分布图

Birth size distribution map of the 7th Census

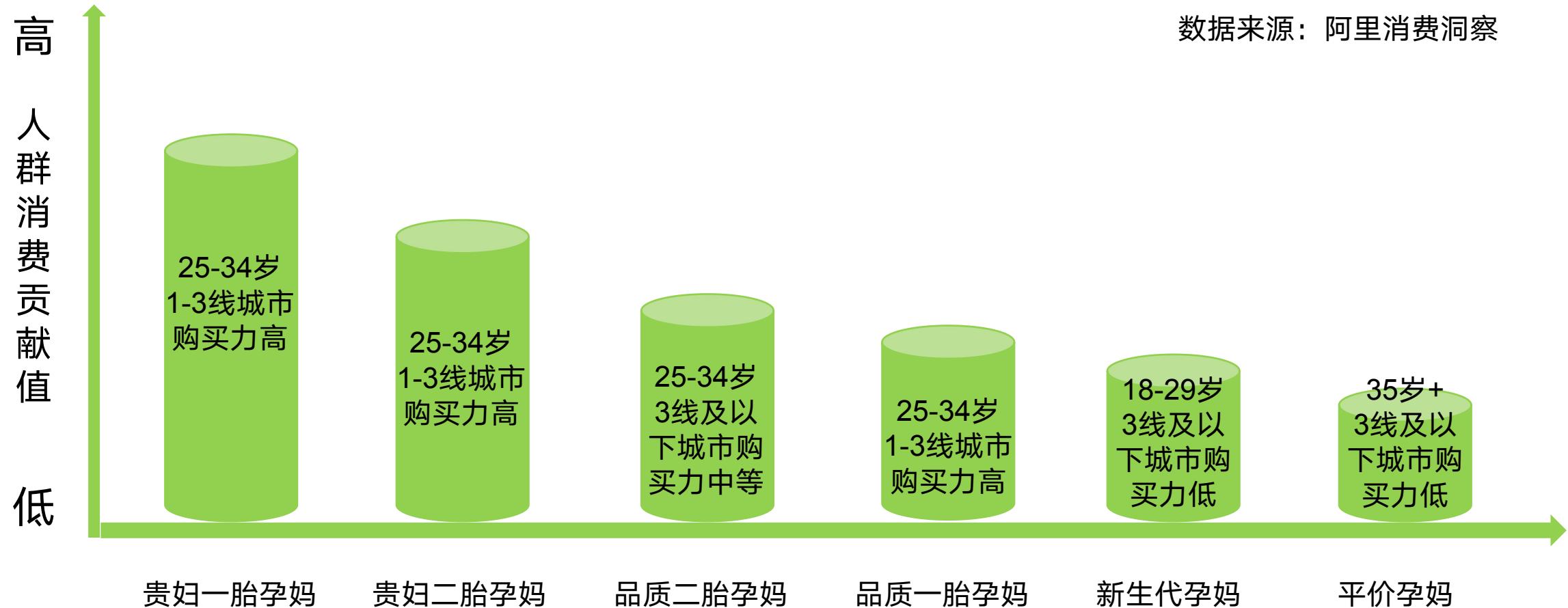


数据来源：国家统计局、艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

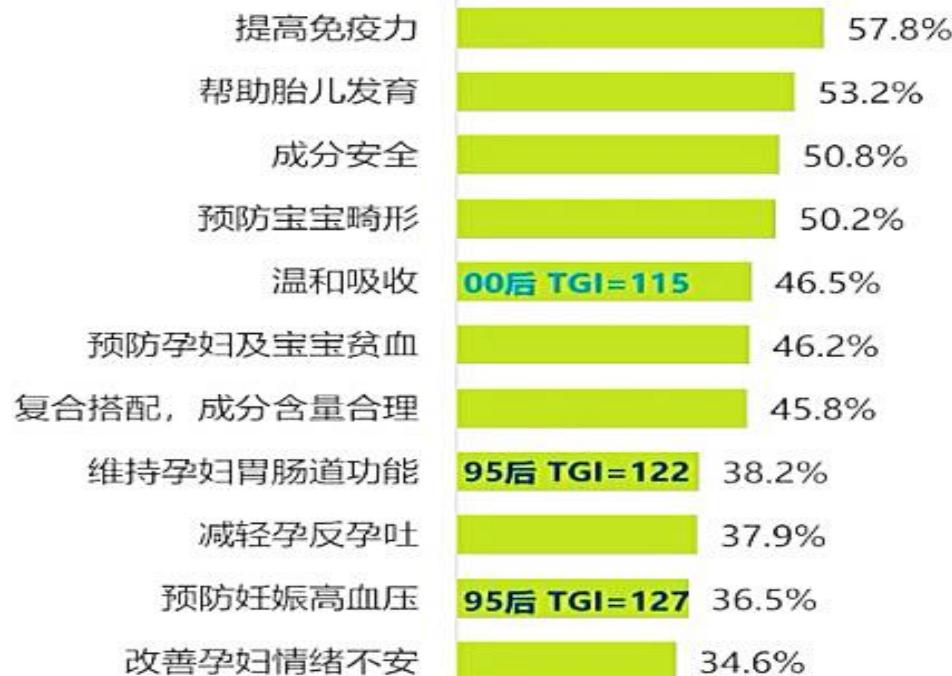
注：1. 数据来源于中国人口普查年鉴2020（2019年11月1日-2020年10月31日）；2. 育龄女性抽样比例为10%，出生人口约占10%。

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2024 iiMedia Research Inc

消费群体



孕期营养保健品消费需求



样本：孕期有进行营养保健品摄入的人群N=301，于2024年10月通过艾瑞调研获得。

©2024.12 iResearch Inc.

孕期营养保健品成分摄入



样本：孕期有进行营养保健品摄入的人群N=301，于2024年10月通过艾瑞调研获得。

艾瑞咨询
www.iresearch.com.cn

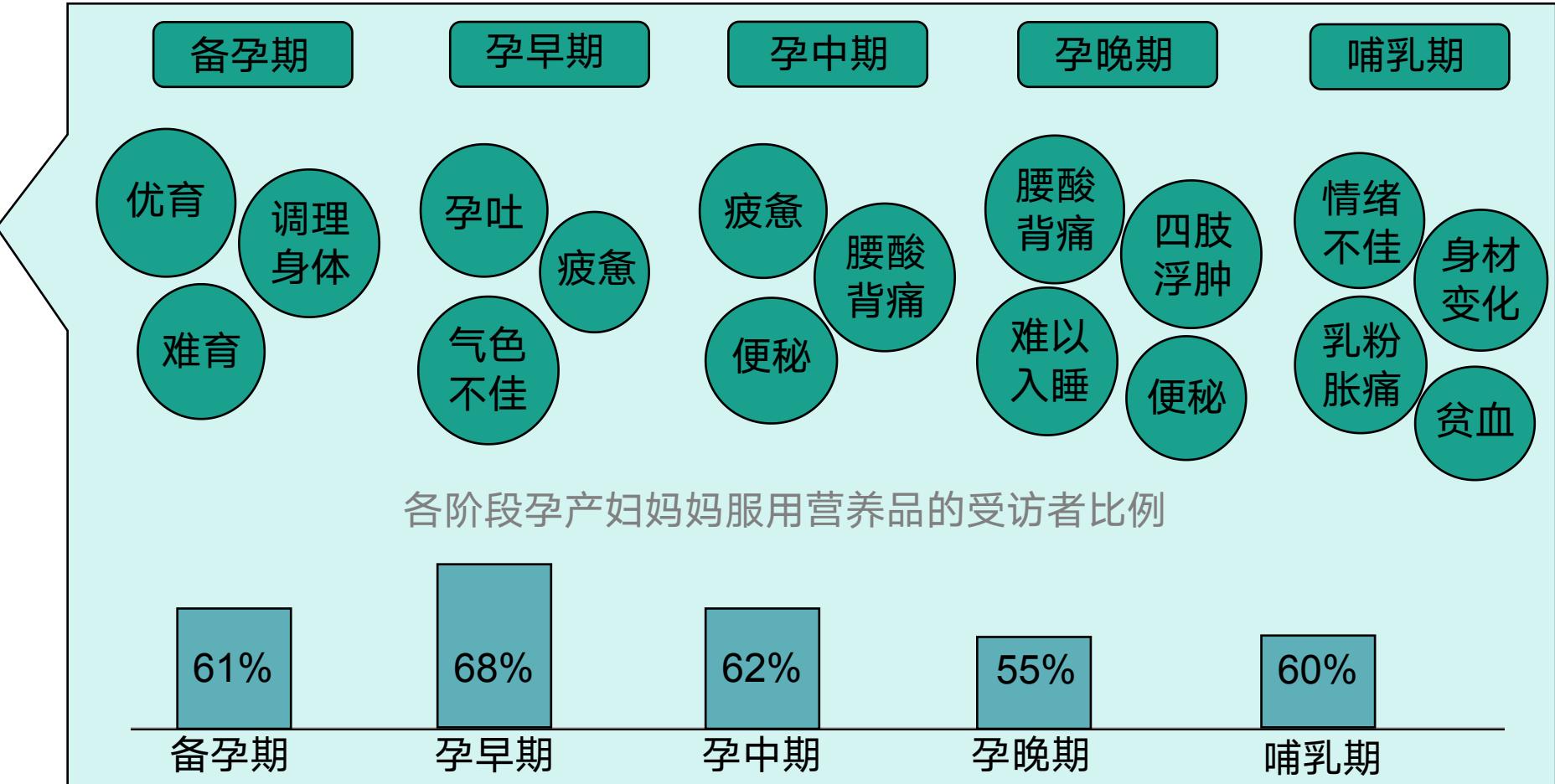
孕妇需求

现代女性孕产痛点分阶段显露，营养补充也讲究分段补给

93%的受访者会根据不同孕期阶段的需求，持续选择适合当阶段的营养品服用

5%的受访者只会在特定的1个阶段吃营养品，不一直吃

2%的受访者会买固定的几款营养品，然后一直吃

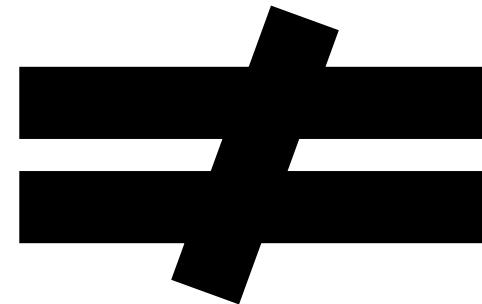


胎儿各阶段发育营养需求

发育阶段	孕1个月	孕2个月	孕3个月	孕4个月	孕5个月	孕6个月	孕7个月	孕8个月	孕9个月	孕10个月
所需营养	叶酸 蛋白质	维生素C 蛋白质	维生素A 镁	锌	铁、钙	维生素B12 铁	DHA	碳水化合物	膳食纤维	维生素B1 蛋白 碳水
发育状况	大脑和神经系统开始发育	视觉和听觉开始形成，大脑和心脏等器官开始发育	基础发育基本完成	大脑进一步发育，对外界刺激有一定反应	视力进一步发育	肌肉发育完善，大脑神经细胞进一步发育	肺部发育完善，呼吸发达，脑部发育基本完成	记忆力进一步增强，能感知妈妈情绪	感情更加丰富，可以做各种表情	精神和感知系统十分敏感，已经做好出生准备

消费者想要的

- 1、配方专业且营养全面
- 2、服用简单方便
- 3、品质效果有保障
- 4、按不同阶段分阶补充营养
- 5、可以达到一人吃两人同补效果



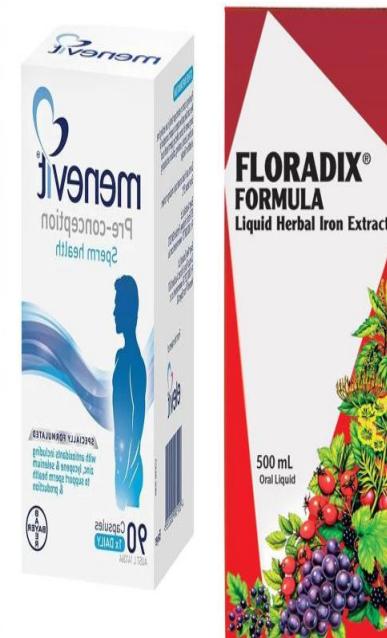
市场现有产品

- 1、单一营养补充配方
- 2、需要一次或多次服用多种产品
- 3、不同品牌的产品，不能保障产品相互之间是否存在冲突
- 4、没有针对于孕产分阶妇产品
- 5、孕妇需要服用不同的产品

市场现状

阶段	孕产妇需求	市场现有产品	劣势
备孕期	优孕、难孕、身体调理	叶酸片、蛋白粉、维生素E、维生素C、多维元素片	<ul style="list-style-type: none">1、需要每日多品牌多品类分次服用，对于孕产妇服用和携带很造成很大的负担；
孕早期	孕吐、疲惫、气色不佳	叶酸片、复合维生素片、蛋白粉、钙片、铁剂	<ul style="list-style-type: none">2、消费者对每个产品的配方含量了解的并不精准，同样对每个阶段的需要营养的摄入量也不够了解，有可能造成某种营养超标；
孕中期	疲惫、便秘、腰酸背痛	蛋白粉、钙片、铁剂、维生素D、叶酸、多种维生素、DHA	<ul style="list-style-type: none">3、市面上大部分在售产品均为单一营养素或复合营养素，都不能达到全面营养均衡；
孕晚期	四肢浮肿、难以入睡、腰酸背痛、便秘	蛋白粉、钙片、维生素D、叶酸、果蔬、维生素A、复合维生素、膳食纤维	<ul style="list-style-type: none">4、大部分营养素为片剂或胶囊，在营养吸收度上不能达到均衡吸收以及强吸收。5、从备孕到哺乳期时间长达15个月，每个阶段需要补充的营养不同，导致消费者需要每个周期都会面临产品更换的情况。6、大部分产品是没有按照孕产妇的不同阶段进行精准的分阶配方制定；7、因为不同产品的有不同的储存要求，导致消费者在储存和外出携带上很不便利。
哺乳期	情绪不佳、贫血、乳房胀痛、身体不佳	蛋白粉、钙剂、铁剂、维生素、DHA	

市场竞争



产品介绍



1 2 3 4 5 , 全 孕 期 分 阶 全 营 养
妈 妈 分 阶 补 , 宝 贝 甄 健 康

佑育葆 4大优势，铸就全面营养

科学配方 全面营养

科学搭配微量
营养素“组合”
营养更全面

源头把控 营养溯源

甄选Saputo
牧场奶源

专家专研 全营养更科学

联合南京医科大学
营养专家，5
年专研全营养配
方、生产工艺

专为中国妈妈设计

设计标准
GB 31601-2015 食
品安国家标孕妇
及乳母营养补充食品、
中国居民膳食指南

佑育葆如何做到孕期妈妈全营养补充？

一、佑育葆选用**粉剂**的产品形态，可以把更多的营养物质进行综合的合理配比，以达到**全营养**效果；

二、佑育葆粉剂全营养的核心优势

1. 营养全面且精准

- 均衡配比：可科学调配蛋白质、碳水化合物、脂肪、维生素、矿物质及膳食纤维，覆盖每日所需营养素。
- 定制化：针对特定人群调整配方（如低糖、低钠、高蛋白）。

2. 高吸收利用率

- 预消化处理：部分粉剂通过水解或酶解技术，将大分子营养（如乳清蛋白）分解为小分子肽或氨基酸，提升吸收效率，适合消化功能弱人群。

3. 便捷性与适用性

- 易储存和携带：粉剂干燥稳定，保质期长，适合居家或外出使用。
- 服用灵活：可溶于水、牛奶、汤等，适应不同口感需求。
- 剂量可控：通过量勺或分装包精准控制摄入量

4. 减少消化负担

- 粉剂营养无需复杂消化过程，可直接被肠道吸收，减轻胃肠负担。

核心卖点

一二三四五，科学分阶全营养

一人食两人补，孕妈胎儿全呵护

每日两袋满足孕期营养需求

定制配方更适合中国准妈妈体质

粉剂吸收更充分



产品介绍



阶段	1 阶 (备孕期)
特别添加	优质蛋白、活性叶酸、牛初乳
添加成分 对应功效	<ol style="list-style-type: none">1. 优质蛋白易消化吸收, 快速补充蛋白, 增强机体免疫力2. 活性叶酸, 直接吸收, 预防胎儿出生缺陷
产品配 方特点	<ol style="list-style-type: none">1. 补充优质蛋白及牛初乳, 促进机体蛋白质吸收, 提高免疫力2. 添加膳食纤维, 调节肠道菌群, 改善肠道功能3. 补充活性叶酸、钙、铁、锌等维矿营养, 多元营养黄金配比, 满足备孕期营养所需4. 对抗氧化应激, 改善生殖系统应激损害

产品介绍



阶段	2 阶 (孕早期)
特别添加	优质蛋白、活性叶酸、多维多矿
添加成分对应功效	<ol style="list-style-type: none">1. 优质蛋白易消化吸收，快速补充蛋白，增强机体免疫力2. 活性叶酸，直接吸收，预防胎儿出生缺陷3. 添加B1、B2、B6等营养素，有效缓解孕早期孕吐，同时全营养配方可减少孕吐导致的营养丢失4. 提供胎儿发育所需全面营养；富含孕期易缺乏的VD、钙、铁、锌等20种维生素矿物质
产品配方特点	<ol style="list-style-type: none">1. 活性叶酸，无需代谢，直接吸收，预防胎儿神经管缺陷2. 必需脂肪酸亚麻酸、亚油酸可代谢出DHA、ARA，促进胎儿大脑神经细胞、视力发育3. 特别添加维生素B1、B6，缓解孕早期孕吐4. 部分脂肪来源于中链甘油三酯，直接从肠道吸收，快速提供能量5. 添加膳食纤维，调节肠道功能6. 满足孕早期蛋白质需求，优质蛋白易消化吸收，以正氮平衡维持母体与胎儿组织合成7. 足够的碳水化合物，以免产生过多的酮体，引起酮症酸中毒，影响胎儿大脑和智力发育8. 富含孕期易缺乏的VD、钙、铁、锌等20种维生素矿物质，补充孕早期胎儿发育所需全面营养

产品介绍



阶段	3 阶 (孕中期)
特别添加	优质蛋白、藻油DHA、钙铁锌
添加成分 对应功效	<ol style="list-style-type: none">1. 优质蛋白易消化吸收, 快速补充蛋白, 增强机体免疫力2. 补充胎儿发育所需必需脂肪酸, 亚麻酸可代谢出DHA, 同时添加DHA, 促进胎儿大脑神经细胞、视力发育3. 富含孕期易缺乏的VD、钙、铁、锌等20种维生素矿物质, 补充孕中晚期胎儿发育所需全面营养
产品配方特点	<ol style="list-style-type: none">1. 低脂、高蛋白、高能量配方, 满足孕中期胎儿生长发育所需蛋白质、能量2. 特别添加亚麻酸、DHA、胆碱, 促进胎儿大脑细胞快速发育3. 增加维生素A含量, 促进胎儿视神经细胞的发育4. 增加膳食纤维含量, 调节肠道功能, 预防孕期便秘5. 增加VD、钙含量, 促进胎儿骨骼和牙齿发育, 预防胎儿先天性佝偻病, 预防孕妈腿部抽筋, 骨质软化症6. 增加铁含量, 预防胎儿先天性贫血, 增加母体自身造血, 改善妊娠生理性贫血, 补偿分娩损失

产品介绍



阶段	4 阶 (孕晚期)
特别添加	高蛋白、益生元、钙、维生素D
添加成分 对应功效	<ol style="list-style-type: none">1.低脂、高蛋白、高能量配方，补充胎儿生长发育所需蛋白质、能量，同时控制孕妇体重2.添加益生元，有助于有益菌生长，促进营养吸收；添加膳食纤维，调节肠道功能，预防孕期便秘3.富含孕期易缺乏的VD、钙、铁、锌等20种维生素矿物质，补充孕中晚期胎儿发育所需全面营养
产品配 方特点	<ol style="list-style-type: none">1.增加蛋白质含量，满足孕晚期大量蛋白质的需求，同时控制能量控制孕妇体重2.补充必需脂肪酸亚油酸、亚麻酸，添加DHA，保证孕晚期胎儿大脑发育增长所需3.增加膳食纤维含量，调节肠道功能，预防孕期便秘4.增加VD、钙含量，促进胎儿骨骼和牙齿发育，预防胎儿先天性佝偻病，预防孕妈腿部抽筋，骨质软化症。5.增加铁含量，预防胎儿先天性贫血，增加母体自身造血，改善妊娠生理性贫血，补偿分娩损失。

产品介绍



阶段	5 阶 (哺乳期)
特别添加	高蛋白、w-3 w-6、木瓜粉
添加成分 对应功效	<ol style="list-style-type: none">1.低脂、高蛋白、高能量配方，补充胎儿生长发育所需蛋白质、能量，同时控制孕妇体重2.添加DHA、亚油酸、α-亚麻酸，有助于脑神经、视网膜发育3.特别添加木瓜粉，促进乳汁分泌
产品配方特点	<ol style="list-style-type: none">1.科学配比，营养均衡，提升母乳质量；2.优质动植物蛋白来源，高蛋白含量，蛋白利用率高；3.添加益生元，有助于有益菌生长，促进营养吸收；4.添加DHA、亚油酸、α-亚麻酸，有助于脑神经、视网膜发育；5.富含钙、铁、锌等18种维生素、矿物质；6.特别添加木瓜粉，促进乳汁分泌；7.无香精添加、无甜味剂添加、无蔗糖添加；

品质背书

南京和美乐特医特医品质出品



食品生产许可品种明细表					备注
序号	食品、食品添加剂类别	类别编号	类别名称	品种明细	
4	特殊医学用途配方食品	2801	特殊医学用途配方食品	1. 全营养配方食品	批准文号: 国食注字TY20240040;

说明: 1.本页应与食品生产许可证正本或副本同时使用。
2.本页右上角加盖行政许可机关公章或者许可业务专用章后有效。

国家市场监督管理总局监制

品质背书

国邦药业集团上市公司背书



国邦医药
GUOBANG PHARMA
股票代码：605507

PICC中国人民保险 承保

PICC 中国人民保险

创立于1949，服务涵盖保险全类别，机构县域覆盖100%。

EEZAIA00200

No. 3200250009258829

中国人民财产保险股份有限公司
产品责任保险（1995 版）保险单（电子保单）

保险单号: PZAI202532010000001121

江苏省首家孕妇及乳母营养补充食品生产许可

食品生产许可品种明细表					
序号	食品、食品添加剂类别	类别编号	类别名称	品种明细	备注
1	饮料	0606	固体饮料	(蛋白固体饮料、果蔬固体饮料)(GB/T29602)	
2	特殊膳食食品	3003	其他特殊膳食食品	运动营养食品(补充能量类、补充蛋白质类、控制能量类、耐力类)[固态(粉末)](GB24154)、孕妇及乳母营养补充食品(固态粉末)(GB31601)	
3	食品添加剂	3201	食品添加剂	氮气	

说明: 1.本页应与食品生产许可证正本或副本同时使用。
2.本页右上角加盖行政许可机关公章或者许可业务专用章后有效。

国家市场监督管理总局监制



孕妇及乳母营养
补充食品(固态
粉末) GB31601

渠道及终端规划



佑育葆-产品价格体系表

发货地	品名	产品规格	物流规格	零售价(单盒) (扫码价, 单位: 元)	零售价(件) (扫码价, 单位: 元)	终端/团购价 (含政策, 元/件)	经销商价 (含税、含运、含政策)	备注
江苏南京	佑育葆一阶 (备孕期)	20g×15	300g×30	239元/盒	7170元/件	5019元/件	3585元/件	待上市
	佑育葆二阶 (孕早期1-3个月)	20g×15	300g×30	239元/盒	7170元/件	5019元/件	3585元/件	已上市
	佑育葆三阶 (孕中期4-6个月)	20g×15	300g×30	239元/盒	7170元/件	5019元/件	3585元/件	已上市
	佑育葆四阶 (孕晚期7-9个月)	20g×15	300g×30	239元/盒	7170元/件	5019元/件	3585元/件	已上市
	佑育葆五阶 (哺乳期)	20g×15	300g×30	239元/盒	7170元/件	5019元/件	3585元/件	待上市

佑育葆1-5阶 终端零售统一售价 239 元/盒

- 1、经销商价3585元/件（经销商建议售价 5019元/件），含运费和税金；
- 2、发货要求：单次总进货数量不低于10箱；
- 3、经销商价的5%产品作为经销商进店支持；
- 4、经销商价10%作为市场物料支持，包含宣传物料及动销物品赠品（经销商可在物料清单中选择所需物料，由总部统一制作发放，物料清单另附。）；
- 5、经销商价的15%产品作为动销支持（5%随车给付，10%核销给付）；
- 6、经销商价的10%作为宣传推广支持（要求经销商单区域内终端铺设点不低于20个）；
- 7、公司根据经销商进货数量及收货地区安排匹配物流车辆；
- 5、产品保质期2年，非产品质量问题，不退不换。到岸前如在运输过程中产生产品破损问题，由物流公司承担赔偿。
- 6、如产品包装盒破损数量在每月50个以内，由公司免费调换。如到岸后经销商未按要求存放产品，导致的产品出现质量问题，由经销商自行承担。
- 7、经销商需缴纳扰乱市场窜货低价保证金5000元，如出现窜货或低价扰乱市场行为的经销商，经公司确认后，需缴纳两倍保证金即一万元。

市场支持-动销支持

促销政策

- A: 买二盒赠吨吨杯一个
- B: 买四盒赠一盒（可跨阶段）
- C: 买六盒送婴儿早教玩具一套



市场支持-动销支持

物料支持：海报、跳跳卡、爆炸贴



佑育葆 X 金陀 1亿广告基金，引爆主流消费

金陀品牌专项基金将连续三年投资佑育葆，每年价值**1亿**的品牌专项基金，用于佑育葆品牌的建设及市场推广。

佑育葆的媒体宣传将覆盖全国范围内三线以上城市的商圈、社区、机场、高铁、地铁等，同时将联合多家知名艺人经纪公司，MCN机构、影视剧制作公司全方位开展新媒体推广营销。



市场支持-宣传支持

佑育葆 X 正三角空位战略咨询 战略护航

正三角空位战略咨询，3年辅导了100多家规模1亿-50亿消费品牌，成功实现企业空位增长。

素心素食 | 宋太阳吐司 | 红果咖啡 | 中真中餐饮 | 金茅台 | 磁州卤面 | 广济堂 | 鲨鱼菲特 | 芋说 | 世罕泉 | 鲜目录 | 老金磨方 | 井巴凉 | 张大酥 | 熊猫猪猪 | 大晟国药 | 红原纯真 | 米糕先生 | 局外人 | 好食集 | 不废 | 润植坊 | 丝域养发 | 多多家 | 奇动户外 | 蔓德施 | 新秀集团 | 帅康集团 | 汀家 | 来电科技 | 亿耳 | 中合建 | 太阁 | 等等



多种场景，嵌入式整合营销



行业会议



电影电视剧综艺



跨界联名营销



文化活动



政企合作

微博热搜
网易暴雪复合 热
暴雪国服或回归
网易尚未回应是否... 新
美国黄石公园检测...



本地生活



沙龙活动

年度营销规划轴



市场支持-宣传支持

线下投放计划：覆盖三线以上城市商圈、社区、机场、高铁、地铁等



市场支持-宣传支持

公益营销计划：佑育葆将积极参与社会公益活动，并计划成立专项公益基金来回馈社会。



市场支持-宣传支持

事件营销计划：



实时热点, 每分钟更新一次			
1	2020高考暖心瞬间	16	欢乐合唱团演员失踪 547643
1	岳云鹏这辈子都离不开冲冲	17	第一个考生跑出校门呐喊减压 525276
2	国内版N号房网站	18	李现民国造型 505768 ❤
3	队长张艺兴定妆照 稳	19	多肉玫瑰瓜 500472
4	董璇苏小玎	20	健身房的保洁阿姨有多强 484073 🎉
5	您看我还有机会吗	21	北京高考政治 483215
6	亲爱的挚爱的	22	超新星运动会星火炬传递 443668
7	2019届本科毕业生平均月收入5440元	23	湖北落水村支书刘水存遗体被找到 422374
8	开心到劈叉考生曾获世界健美操亚军	24	白宫回应哈佛起诉美国政府 411042
9	王毅说中国不会也不可能变成另一个美国	25	黄景瑜邓亚萍杨鸣同框 386136 🎉
10	湖北荆门市委秘书长坠亡	26	人生若如初见剧照 349459 ❤
11	韩国整形业幽灵手术	27	王俊凯空气狼头 336606 🎉
		28	武汉高中学校开学前再次消杀 316046
		29	张玉环故意杀人案再审开庭 315389
		30	孙莉跳舞 311978 🎉



THANKS

南京和美乐生物科技有限公司
金陀泛消费品牌投融资孵化中心